

Triboo: Il Consiglio di Amministrazione nomina Paolo Macerata Dirigente Preposto, approva il Calendario degli eventi societari per l'anno 2025 ed esamina il budget 2025

Milano, 20 dicembre 2024

Il Consiglio di Amministrazione di Triboo S.p.A. (“Triboo” o “Società”) – Gruppo attivo nel settore digitale e quotato su Euronext Milan – riunitosi in data odierna sotto la Presidenza di Riccardo Maria Monti, ha nominato Paolo Macerata nuovo Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari ai sensi dell’art. 154-bis del TUF, con il parere favorevole del Collegio Sindacale e con efficacia dalla data odierna. Il Consiglio di Amministrazione prende atto delle dimissioni di Matteo Pizzagalli, il quale ha assicurato un adeguato periodo di affiancamento per un’agevole transizione, e lo ringrazia del lavoro svolto con estrema diligenza e dedizione. Il Dott. Macerata, dalla data odierna riveste anche il ruolo di *Investor Relator*. Laureato in Economia e Commercio presso l’Università degli Studi di Ancona, ha lavorato per oltre 10 anni in Deloitte & Touche S.p.A., ricoprendo incarichi manageriali di crescente responsabilità ed offrendo servizi per rilevanti gruppi multinazionali. Entra in Triboo nel 2014 con il ruolo di Responsabile Amministrativo del Gruppo. *“Paolo Macerata oltre ad essere un valido professionista, conosce appieno la natura del Gruppo. La nomina si pone in continuità con l’obiettivo di favorire la prosecuzione del processo di efficientamento dei costi che consente di guardare con ottimismo al 2025”* – commenta Riccardo Maria Monti, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Triboo.

Calendario degli eventi societari per l'anno 2025

Il Consiglio di Amministrazione ai sensi dell’articolo 2.6.2 del Regolamento dei mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A., in data odierna ha altresì approvato il calendario degli eventi societari per l’anno 2025 di seguito riportato:

14 marzo 2025	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione del progetto di Bilancio di esercizio e del Bilancio consolidato al 31 dicembre 2024
28 aprile 2025 unica convocazione	Assemblea degli Azionisti per l’approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2024*
23 settembre 2025	Consiglio di Amministrazione per l’approvazione della Relazione Finanziaria Semestrale al 30 giugno 2025

*L'assemblea verrà inoltre chiamata a deliberare in merito alla nomina del Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì deliberato, ai sensi dell'art. 82-ter, comma 2, del Regolamento Emittenti, che a decorrere dall'esercizio 2025 cesserà la comunicazione al pubblico delle informazioni finanziarie periodiche aggiuntive riferite al primo e al terzo trimestre di ciascun esercizio.

Tale decisione è motivata dalla finalità di consentire alla struttura amministrativa di concentrarsi sul processo di razionalizzazione dei processi e di rilancio industriale del Gruppo; nonché dal fatto che, essendo il business del Gruppo caratterizzato da due momenti di picco nel corso dell'anno, risulta ridondante fornire informazioni finanziarie più frequenti.

A seguito delle sopracitate riunioni del Consiglio di Amministrazione, nello stesso giorno o nelle giornate immediatamente successive, si potranno tenere incontri o conference call con analisti finanziari ed investitori per la presentazione dei dati contabili di periodo.

Sarà cura della Società comunicare al mercato ogni successiva variazione delle informazioni contenute nel calendario di cui sopra.

Esame del budget 2025

Il consiglio di amministrazione di Triboo ha esaminato il budget 2025 che è stato presentato dai responsabili di tutte le società del Gruppo. Il budget evidenzia un sostanziale miglioramento della marginalità, dovuto principalmente al continuo impegno volto all'ottimizzazione dei costi e alla rivisitazione dei processi anche attraverso l'utilizzo esteso della AI in diversi settori, tra cui principalmente la programmazione, i contenuti e il customer care.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata su Euronext Milan, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 650 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, E-commerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Paolo Macerata
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01