



COMUNICATO STAMPA

**In occasione del Salone del Mobile, Alessi ha lanciato il minisito dedicato a The Five Seasons - Home Fragrance. Un'esperienza digital basata sulla sensorialità.
Firma Triboo**

La piattaforma online, integrata con l'eCommerce, ricrea un vero e proprio viaggio sensoriale che rievoca il susseguirsi delle stagioni.

In occasione del Salone del Mobile 2018, Alessi ha lanciato la sua prima collezione di fragranze per la casa, The Five Seasons design Marcel Wanders, e insieme a Triboo ha realizzato un minisito per ricreare online l'esperienza sensoriale.

Il minisito ripropone online le caratteristiche della struttura di ogni singolo prodotto. The Five Seasons si presenta con una gamma di complementi per la casa, dai diffusori in pietra lavica naturale ai nebulizzatori, in grado di rievocare le quattro stagioni e le sensazioni a loro associate, senza dimenticare una nota di magia contenuta nella quinta stagione: la Trascendenza, enigmatica e ammantata di nero.

Il team creativo di Triboo ha raccolto la sfida di trasportare questa suggestione sensoriale in un ambiente digital, dedicando ad Alessi tutte le proprie competenze in creatività, UX design e sviluppo per il web.

Il risultato è la costruzione di veri e propri percorsi online dedicati alle 5 fragranze, da fruire in un ambiente 3D in grado di condurre gli utenti da una stagione all'altra. La navigazione nel sito, ottimizzata sia su desktop che su mobile, conduce il visitatore in un'immersione di suoni, colori e pattern all'insegna delle caratteristiche di ogni stagione e del corrispondente prodotto.

Grazie ad un passaggio estremamente naturale e fluido tra l'experience emozionale e l'effettiva presentazione del prodotto, il minisito si integra in modo spontaneo con lo store online (anch'esso gestito da Triboo), dando vita ad una vera e propria proposta di eCommerce esperienziale.

Con il contributo di Triboo, nelle aree della creatività e del design per il web e nello sviluppo di una user experience distintiva, si completa l'esperienza a 360° che Alessi ha voluto per The Five Seasons



CREDITS

Tecnologie

Il sito è stato sviluppato usando le tecnologie Three.js, GLSL Shaders, Vue.js, CSS3

Team

Creative Director: Sergio Esposito, Alessandro Manno

Senior Digital Art Director: Filippo Solimena, Raffaele Avallone

Senior Copywriter: Tania Loschi

Project Manager: Martina Merletti

Account: Marta Painsi

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato AIM, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.

Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535