

## Triboo amplia la propria offerta a TikTok

LINK: <http://www.adcgroup.it/adv-express/news/industry/industry/triboo-amplia-la-propria-offerta-a-tiktok.html>



12/10/2020 16:19  
MercatoTriboo amplia la propria offerta a TikTok Diletta Secco (in foto), food influencer di Viareggio, è la prima content creator con la quale il Gruppo ha stabilito un accordo esclusivo. La giovane ha saputo sfruttare in maniera efficace il format del social network, raccontando il mondo della cucina attraverso video ricette e consigli utili rivolti alla sua community di mezzo milione di follower. T-Talent, business unit dedicata all'influencer marketing di Triboo - Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana - estende la propria offerta di contenuti al mondo di TikTok, il social network cinese che ha superato 2 miliardi di download nel 2020. Diletta Secco (in foto), food influencer di Viareggio, è la prima content creator con la quale Triboo ha stabilito un accordo esclusivo. TikTok ha velocemente conquistato gli utenti grazie al rapido susseguirsi di clip che

tengono incollati al feed e Diletta Secco, giovanissima TikToker, ha saputo sfruttare in maniera efficace questo format, raccontando il mondo della cucina attraverso video ricette e consigli utili rivolti alla sua community di mezzo milione di follower. La sua fan-base, composta prevalentemente donne di età compresa tra i 18 ed i 25 anni, l'ha resa uno dei volti più di tendenza su TikTok in Italia. Triboo - che continua a puntare sull'influencer marketing, sfruttando nuovi canali di comunicazione digitale grazie all'implementazione di strategie innovative e il coinvolgimento dei trendsetter più apprezzati e seguiti sui social - guida i brand verso l'intercettazione di un'audience sempre più mirata. Giangiacomo Corno, Vicepresidente di Triboo commenta: "L'evoluzione della nostra offerta verso l'influencer marketing è avvenuta in maniera naturale e, nonostante l'anno particolare, ci sta

portando grandi soddisfazioni e conferme sul piano strategico. Siamo orgogliosi di rappresentare Diletta, una creator in grado di realizzare contenuti originali che restituiscono ottimi KPI in termini di engagement della sua community su TikTok, ma anche su Instagram, dove la sua popolarità sta crescendo in maniera vertiginosa. Abbiamo elaborato per Diletta un piano editoriale trasversale, che non si limiterà al mondo del Food."