



## Chiara Ferragni affida a **Triboo** il blog The Blonde Salad

È **Triboo** a firmare il restyling del blog TheBlondeSalad.com di Chiara Ferragni. A 11 anni dalla sua nascita e di proprietà di TBS Crew, The Blonde Salad è un blog di moda, ma anche un punto di riferimento per milioni di utenti. Una combinazione di stile e ispirazione che ha portato Ferragni a collaborare con i brand più famosi del fashion&luxury system, e ha contribuito a renderla una delle personalità più influenti al mondo.

### BUDGET IN MOVIMENTO

## Chiara Ferragni affida a **Triboo** restyling e gestione della raccolta adv di The Blonde Salad

È **Triboo** a firmare il restyling del blog TheBlondeSalad.com di Chiara Fer-

ragni. All'agenzia e anche l'incarico per la gestione degli spazi pubblicitari. A

11 anni dalla sua nascita e di proprietà di TBS Crew, guidata da Chiara Ferragni, The Blonde Salad non è più un semplice blog di moda, ma un punto di riferimento per milioni di utenti. Una combinazione di stile e ispirazione che ha portato Ferragni a collaborare con i brand più famosi del fashion&luxury system, e ha contribuito a renderla una delle personalità più influenti al mondo. **Triboo** ha lavorato per ottenere una user experience in

grado di valorizzare i contenuti della pagina, senza farla risultare statica e monotona. Il nuovo design è più lineare e minimal, ma non abbandona l'eccentricità del rosa che ha reso distintivo in questi anni il brand della celebre blogger. Il progetto ha coinvolto diverse unit della Digital Transformation Factory: il team Creative per la user experience ed il design, il team SEO per la migrazione di diciassette mila articoli ed il team **Media** che supporta la pagina nella gestione dei formati pubblicitari scelti e nella vendita degli spazi pubblicitari in programmatic.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

