

PROFITTI & PERDITE



Triboo

Aumenta le vendite Decisivo l'e-commerce

Triboo chiude il primo semestre 2020 con ricavi consolidati di 38 milioni di euro (+1%) e un ebitda consolidato di 4,7 milioni (+35% sullo stesso periodo del 2019). Il risultato dell'azienda guidata da **Riccardo Maria Monti** (foto) è stato raggiunto anche grazie alla performance dell'e-commerce e alla produzione temporanea di mascherine

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

