

BUDGET IN MOVIMENTO

Saint Gobain Abrasivi, Triboo nuovo partner per le attività digital

La gara promossa da Saint-Gobain Abrasivi, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di abrasivi, per le attività legate ai social media, alla SEO ed alla formazione in tema di comunicazione online è stata vinta da Triboo. Per Saint Gobain Abrasivi Triboo metterà a punto una serie di contenuti editoriali,

alcuni dei quali multimediali e interattivi, con l'obiettivo di incrementare visibilità, reputazione e posizionamento del principale brand di Saint Gobain Abrasivi. Triboo provvede inoltre ad un piano di formazione sui temi della comunicazione digitale, quali l'e-mail marketing e l'ottimizzazione delle pagine del sito.

