

Incarichi Triboo vince la gara Saint Gobain Abrasivi e ne diventa digital partner

PER LA SOCIETÀ, LA DIGITAL TRANSFORMATION FACTORY SI OCCUPERÀ DELLE ATTIVITÀ LEGATE AI SOCIAL MEDIA, ALLA SEO E ALLA FORMAZIONE SUL FRONTE DELLA COMUNICAZIONE ONLINE



MARCO GIAPPONESE
CEO DI TRIBOO

Incarichi Triboo vince la gara Saint Gobain Abrasivi e ne diventa digital partner

Per la società, la Digital Transformation Factory si occuperà delle attività legate ai social media, alla Seo e alla formazione per quanto concerne la comunicazione online



MARCO GIAPPONESE

Saint Gobain Abrasivi ha un nuovo digital partner: Triboo. L'incarico arriva dopo una con-

sultazione. La Digital Transformation Factory si occuperà di realizzare per il marchio una serie di contenuti editoriali, alcuni dei quali multimediali e interattivi, con l'obiettivo di incrementare visibilità, reputazione e posizionamento del principale brand di Saint Gobain Abrasivi. Triboo provvederà, inoltre, a un piano di formazione sui temi della comunicazione digitale, quali l'email marketing e l'otti-

mizzazione delle pagine del sito. "Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, la Digital Transformation Factory è il partner ideale per affiancare le aziende che mirano ad una crescente digitalizzazione", ha spiegato la società in una nota.

LA SVOLTA RISIEME NEL DIGITAL MARKETING

"Saint Gobain Abrasivi crede nella trasformazione digitale e intende investire anche nel digital marketing e nella comunicazione digitale, per accrescere la web reputation e l'aware-

ness dei suoi prestigiosi marchi storici Norton, Norton Winter e Norton Clipper, ed è per questo che si è affidata a una società leader del settore come Triboo - afferma Andrea Citterio, Direttore Generale di Saint Gobain Abrasivi -. La vera sfida è sfruttare i canali digitali, anche combinandoli e accostandoli a quelli più tradizionali, selezionando i messaggi più efficaci adatti alla nostra identità". "In Saint Gobain Abrasivi, la capacità di innovare e sviluppare prodotti sempre più performanti, mantenendo la massima attenzione sulla sicurezza di chi li utilizza è un drive irrinunciabile da sempre; questo è certamente uno dei valori che, attraverso le attività digitali del Gruppo, siamo certi di poter comunicare al meglio" commenta Marco Giapponese, Direttore Generale del Gruppo.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

