

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

A Speed la raccolta pubblicità dei quotidiani del gruppo francese 366. Dal 1° gennaio Speed del gruppo Monrif si occuperà della raccolta della pubblicità in Italia di tutti i quotidiani del Gruppo 366, la concessionaria che raggruppa la stampa quotidiana regionale francese. 366 rappresenta 60 testate che producono 400 edizioni locali, per un totale di 6 milioni di copie vendute, 46 siti e 42 app. Le testate di 366 vanno ad aggiungersi al portafoglio di Speed (Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno, Il Telegrafo, Corriere Bologna, Corriere Fiorentino, Libero e il canale TRC).

Il marchio Viva l'Italia è di Rtl, Mediaset potrà usare il titolo modificato. Viva l'Italia è un marchio registrato da Rtl 102,5 e solo l'emittente di Lorenzo Suraci lo può utilizzare come titolo di una trasmissione. Mediaset, però, potrà continuare a usare Viva l'Italia Oggi e Domani per il talk su Rete 4 perché ha modificato il titolo rispetto alla formulazione data all'inizio, anche se dovrà ritirare il materiale che riporta soltanto Viva l'Italia. È la decisione del tribunale di Roma a cui si era rivolta Rtl per tutelare il marchio registrato e utilizzato per la trasmissione del mattino da 21 anni.

Triboo, Riccardo Maria Monti nuovo membro del cda. Il consiglio di amministrazione di Triboo, società attiva nel settore dell'e-commerce e dell'advertising digitale, quotata sul

Mercato telematico azionario di Borsa Italiana, ha cooptato Riccardo Maria Monti in sostituzione del dimissionario Alfredo Malguzzi. Il cda ha inoltre deliberato di avviare, a decorrere dal 10 dicembre, il programma di acquisto di azioni proprie per un numero massimo di 500 mila azioni ordinarie, pari allo 0,017% del capitale.

Italia 1, al via Chi ha paura del buio? Intelligenza artificiale, realtà virtuale, veicoli a guida autonoma. Sono alcuni dei temi che verranno affrontati all'interno di Chi ha paura del buio?, il nuovo programma in onda su Italia 1 dedicato alla scienza e alle nuove tecnologie a partire dal 9 dicembre ogni domenica in seconda serata. Il format targato Mediaset cercherà di spiegare la realtà tecnologica in cui viviamo attraverso un linguaggio facile, diretto e comprensibile, con il duplice obiettivo di informare e intrattenere gli spettatori di Italia 1. Alla conduzione del programma Daniele Bossari.

Buzzoole, aumento di capitale da 7,8 milioni di euro. Buzzoole, influencer marketing solution provider in grado di connettere i brand ai content creator attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale, ha finalizzato un nuovo aumento di capitale, il terzo nella propria storia, da 7,8 milioni di euro. Oltre a StartIP (gruppo TIP) e al fondo «Vertis Venture 2 Scaleup», hanno partecipato Impulse VC, fondo di venture capital e incubatore di progetti digitali tec-

nologici, R301 Capital, Brahma AG e ScaleIT Ventures. Fondata a Napoli nel 2013, Buzzoole connette le aziende agli influencer capaci di esprimere e creare contenuti in linea con quelli che sono i valori e il linguaggio del brand. L'aumento di capitale appena perfezionato contribuirà al potenziamento del programma di espansione internazionale, in particolare in UK e USA, al consolidamento della leadership nel mercato italiano, nonché agli investimenti in ricerca e sviluppo tecnologico e di prodotto.

Google rimuove due app dallo store dopo accuse di azioni fraudolente. Google ha rimosso due applicazioni dall'app store Google Play a seguito delle accuse secondo cui sarebbero state usate in un sistema di frodi. Sulla base di un'indagine interna, Google ha sospeso l'app Cm File Manager di Cheetah Mobile e l'app Keyboard di Kika Tech dopo che la settimana scorsa BuzzFeed News ha riportato che diverse app delle due compagnie cinesi sono state accusate di aver sfruttato i permessi degli utenti.

Alibaba: si dimette il presidente della divisione media&entertainment. Il presidente della divisione video-streaming di Alibaba ha dato le sue dimissioni dopo l'avvio di un'indagine a suo carico per l'accusa di aver accettato pagamenti illeciti. Il 44enne Yang Weidong è stato sostituito da Fan Luyuan

che aveva assunto il suo ruolo come presidente di turno della divisione digital media and entertainment il mese scorso. La riorganizzazione del management da parte di Alibaba è arrivata in seguito agli ingenti investimenti da parte dei giganti Tencent e Baidu in contenuti video online. Lo ha riportato il Wall Street Journal.

Al via il primo progetto di comunicazione digitale sul gas naturale. Per la prima volta tutti i protagonisti del mondo industriale del gas uniscono le loro forze per dar vita a una campagna di comunicazione sul gas naturale. Le associazioni Anigas, Assogas, Igas con il contributo di Eni, Snam, Italgas ed Edison, hanno sviluppato con Agi-Factory, il Brand Journalism Lab di Agi, una strategia di comunicazione incentrata sul portale www.naturalmentegas.com e sui canali social. Il team di creativi, brand journalists, video producers e storytellers di Agi-Factory ha messo in campo MaGasine un ecosistema con al centro la testata online Il Gas, Naturalmente diretta da Marco Pratellesi.

Oggi con l'oroscopo 2019 di Mauro Perfetti. Il settimanale familiare di Rcs diretto da Umberto Brindani presenta per la prima volta un numero interamente dedicato all'oroscopo, in edicola dal 6 dicembre con le previsioni di Mauro Perfetti, per sapere cosa prevedono le

stelle del 2019.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

