

Triboo scelta per il lancio del negozio online di Lancel

LINK: <https://it.finance.yahoo.com/notizie/triboo-scelta-per-il-lancio-145708787.html>

Triboo scelta per il lancio del negozio online di Lancel Valeria Panigada Finanza.com 12 dicembre 2019 Reblogga Condividi Invia un tweet Condividi **Triboo**, attivo nel settore dell'E-Commerce e dell'Advertising digitale quotato sul mercato MTA e che controlla questa testata, è stata scelta per il lancio dell'e-store di Lancel, storica maison parigina di pelletteria di lusso del gruppo Piquadro. Questo nuovo accordo rafforza la partnership tra Piquadro e **Triboo**, a cui il gruppo della pelletteria aveva già affidato le attività digitali dei brand Piquadro e The Bridge, che hanno registrato durante il periodo del Black Friday e Cyber Monday una crescita rispettivamente del 52% e 61% rispetto allo stesso periodo del 2018. Oltre ad assistere il marchio francese Lancel nella gestione del proprio negozio online, attivo al momento in Europa, Svizzera, Usa, Uk, e Russia, **Triboo** si occuperà anche dell'implementazione di attività di digital marketing e dell'ottimizzazione SEO. "Siamo orgogliosi ed entusiasti della fiducia ricevuta da parte del gruppo Piquadro - ha

commentato **Marco Giapponese**, direttore generale di **Triboo** - Il lavoro sviluppato negli anni con questo partner è stato incentrato sulla crescita digitale di questa realtà leader nel mondo fashion. Ad oggi consideriamo Piquadro, The Bridge e Lancel tre fra i siti più all'avanguardia ed user friendly nel panorama E-Commerce internazionale, come dimostrano sia la costante crescita del traffico utenti, sia i risultati di successo raggiunti durante il Black Friday & Cyber Monday".