

## Triboo acquisisce Koi advertising

LINK: <https://www.mffashion.com/news/livestage/triboo-acquisisce-koi-advertising-201906121652516029>

**Triboo** acquisisce Koi advertising Il gruppo da 69 milioni attivo nell'e-commerce e adv digitale ha rilevato la società londinese di web marketing. Il corrispettivo dell'operazione sarà determinato sulla base di meccanismi di earn-out e s e r c i t a b i l i in considerazione dei risultati dei prossimi tre anni di Ludovica Bergeretti 12/06/2019 HomeLivestage **Triboo** acquisisce Koi advertising Condividi: **Riccardo Maria Monti**, ceo di **Triboo** Il gruppo attivo nel settore e-commerce e advertising digitale **Triboo** arriva in Uk attraverso l'acquisizione di Koi advertising, società di web marketing basata a Londra, con un fatturato di circa 2,4 milioni di sterline nel 2018. Il fondatore e ceo di Koi, Marco Sicuro, rimarrà in azienda garantendo continuità nell'implementazione del piano di sviluppo. Il corrispettivo dell'operazione sarà determinato sulla base di meccanismi di earn-out e s e r c i t a b i l i in considerazione dei risultati al 2020, 2021 e 2022. L'operazione rientra nella s t r a t e g i a di internazionalizzazione del gruppo quotato sul mercato Mta, in seguito alla

costituzione della filiale spagnola a Madrid e di quella cinese a Shanghai. Questa acquisizione permette di accelerare la crescita di **Triboo** in Uk con nuove quote di mercato e con l'accesso a una clientela sempre più ampia, acquisendo un database di circa 15 milioni di utenti. N e l p e r i m e t r o dell'operazione rientra inoltre la controllata italiana di Koi, con sede a Pescara, focalizzata su attività di operation nell'ambito del web marketing e advertising. «L'acquisizione di Koi consente al gruppo di proseguire nella strategia di crescita internazionale intrapresa accedendo a nuovi mercati attraverso una società con sede a Londra e con un portafoglio di clienti e prodotti già consolidati, facendo leva sulle nostre competenze e servizi per poter incrementare la nostra presenza», ha commentato **Riccardo Maria Monti**, ad di **Triboo**.