



## Media Trend-Online, a febbraio +25%; Gruppo Le Fonti tra i "Top 15" dell'informazione web



**Mercato** intarget vara il programma "Digital Export" per la crescita del Made in Italy

**Poltrone** BrandOn Group annuncia tre nuovi ingressi al vertice



**11 Open Lesson** In scena "Uomini e Macchine: il Rapporto tra Brand e Intelligenze Artificiali"

**14 Rilevazioni** Kantar e Ipsos al lavoro sulla prima soluzione per misurare la total audience dei media

**3 Incarichi** Triboo e Jack Daniel's rinnovano una collaborazione decennale nel digitale

Target automotive? Noi lo conosciamo bene!

Pagine viste: Web 236 milioni - App 330 milioni  
Visitatori unici: Web 7.2 milioni - App 1.2 milioni  
Visite: Web 21.6 milioni - App 15 milioni  
Permanenza media Web & App: 7 minuti

Fonte: Google Analytics gennaio 2020 - App (iOS + Android)

AutoScout24 Italia S.r.l. - Via Pordenone 8, 20132 Milano (MI)

Sales Director: Michele Mango, +39 02 21080829 - [michele.mango@autoscout24.com](mailto:michele.mango@autoscout24.com) - [www.autoscout24.it](http://www.autoscout24.it)

WebAds Srl - Via Olmetto, 21, 20123 Milano (MI), +39 02 92889700 - [info@webads.it](mailto:info@webads.it) - [www.webads.it](http://www.webads.it)



## Incarichi Per Triboo e Jack Daniel's una collaborazione che si rinnova

Si rinnova dopo dieci anni la partnership tra Triboo e Jack Daniel's per tutto quello che concerne le attività di strategia e gestione dei profili social Facebook e Instagram, del sito web e delle newsletter. Quello studiato per il celebre marchio è un approccio integrato, arricchito da una strategia full-funnel studiata per valorizzare lo storytelling della distilleria più antica degli Stati Uniti. Il 2020 è stato un anno caratterizzato da nuove sfide per Jack Daniel's, come testimonia il lancio della campagna globale "Make it count". La comunicazione, in coerenza con la propria heritage, racconta l'importanza dell'esperienza del consumato-

**A distanza di oltre dieci anni dall'esordio della partnership, il Gruppo continua a seguire le attività legate a strategia e gestione dei profili social Facebook e Instagram, del sito internet e anche delle newsletter**

re e delle sue scelte, consolidando il valore dell'indipendenza secondo Jack Daniel's. Un valore che, insieme a quello tradizionalmente promosso del bere responsabilmente, definisce e caratterizza il dialogo confidenziale

che da sempre unisce il brand ai suoi numerosi estimatori. E anche i dati rispecchiano il successo della strategia di racconto del marchio sui canali social, oltre a confermare gli importanti risultati raggiunti insieme nel corso degli ultimi dodici mesi: un aumento di 170.000.000 delle impression, oltre 195.000 interazioni in più, un progresso di 232.000 click sui link verso marketplace. "Siamo contenti di continuare a sviluppare la nostra, ormai già lunga, collaborazione con Triboo - afferma Cristina Dotti, Marketing di Manager Brown-Forman Italia -. Un partner sempre dinamico e attento che, grazie alla sua ricca expertise, ci ha



consentito di rendere ancora più efficace il nostro storytelling sul digital, portando la voce della distilleria più celebre del mondo a una platea sempre più vasta e di rafforzare la relazione con i nostri partner dell'e-commerce. Dunque, continuiamo insieme il nostro percorso, in a Jack's way".

## Fatti guidare dai nostri Art Director in un viaggio tra i nuovi trend creativi dell'email design

Scegli **Contactlab** per realizzare su **qualsiasi marketing cloud** le **creatività** che **influenzeranno le performance** delle tue campagne di email marketing!

[LEGGI L'ARTICOLO](#)

 **contactlab**  
engage personally anywhere

hello@contactlab.com  
+39 02 28 31 181