

## KIWI RINNOVA IDENTITÀ VISIVA E SITO WEB

In un mondo e in un mercato sempre più fluidi e in rapida evoluzione, la propria immagine e la visione sul mercato sono spesso gli elementi che fanno la differenza nell'economia di business di un brand, riassumibili in un concetto: la brand identity. In questo contesto **KIWI**, agenzia creativa parte di **Uniting Group**, già durante lo scorso anno ha presentato il nuovo posizionamento, basata su un superamento delle classiche definizioni "above the line" e "below the line" e che punta invece, grazie a una vision "On The Line" a creare opportunità seguendo il consumatore lungo i suoi reali bisogni e abitudini. Il rinnovamento è stato



percepito in modo estremamente positivo dal mercato, come conferma anche la crescita di fatturato superiore al 50% nel 2020, e per questo motivo l'agenzia si prepara a un anno ricco di importanti conferme e novità, che inizia con il lancio del nuovo sito ufficiale, ulteriore tassello per far conoscere la nuova brand identity e comunicare come KIWI intende affiancare, anche in ottica di partner strategico, i propri clienti. Il nuovo sito è stato sviluppato per raccontare al meglio questo posizionamento e la nuova identità dell'agenzia, attraverso l'utilizzo di colori fluorescenti e con l'uso di caratteri in bold per imprimere più forza e dinamicità ai contenuti. L'esperienza di navigazione semplice e divertente, grazie anche alla presenza in tutte le sezioni del sito di un tratto grafico animato che unisce i vari elementi e oggi descrive il metodo KIWI, introducendo al meglio l'agenzia, il suo approccio unico e distintivo e raccontandone tutti i progetti di maggior successo. «In KIWI diciamo sempre che ci sarà un vero cambiamento solo quando non ci saranno cambiamenti. Ed è questo modo di vedere le cose, di adattarci agilmente al mercato e alle sue opportunità, che abbiamo voluto raccontare al meglio attraverso questa



FEDERICO CASTELLI

nuova identità e sul nostro nuovo sito web – afferma **Federico Castelli**, Executive Creative Director di KIWI –. Siamo convinti che ci voglia qualcuno che abbia il coraggio di andare oltre i pregiudizi e le convenzioni di questo lavoro e che inizi a vedere le cose con occhi nuovi, in modo fresco e inaspettato, cogliendo così opportunità che prima non saremmo stati neppure in grado di immaginarci».

### IL PORTALE DI T-AGENCY DEDICATO AL SETTORE AUTOMOTIVE

## DIRECTCAR INCREMENTA DEL 40% IL NUMERO DI LEAD GENERATE NEL 2020

Il portale online di **T-Agency**, società che si occupa di performance marketing e lead generation del **Gruppo Triboo**, cresce a doppia cifra rispetto al 2019 e attraverso uno showroom virtuale di tutte le auto a listino, permette agli utenti di scegliere la propria automobile confrontandola con gli altri modelli sul mercato e di richiedere un preventivo gratuito o un test drive alle concessionarie presenti su tutto il territorio nazionale. La forte crescita del portale nel 2020 è stata trainata soprattutto dalle auto elettriche, le cui ricerche sul sito sono aumentate del 150% durante l'anno, in linea con l'andamento generale delle immatricolazioni nel periodo. I risultati del secondo semestre permettono all'azienda di guardare al 2021 con grande fiducia, grazie anche agli investimenti fatti in termini tecnologici – al fine di garantire nominativi di alta qualità ai clienti – e alla scelta di

puntare in maniera decisa sull'elettrico. «Nel 2020 – dichiara **Savino Di Perna**, Sales Manager di T-Agency – abbiamo collaborato con case automobilistiche che coprono tutti i segmenti auto, dalle utilitarie all'alta gamma e grazie al lavoro di ottimizzazione del traffico siamo riusciti a raggiungere con successo tutti i target richiesti. Tra i servizi di maggior efficacia oltre alla Lead Generation di DirectCar proponiamo strategie di Marketing Automation, Drive to Store e

Local Marketing Management». DirectCar è realizzato in partnership con Motori.it e Autoblog.it, portali del Gruppo Triboo e leader nel settore automotive, che presentano un traffico altamente in target di utenti, interessati al mondo delle automobili ed intenti ad informarsi per scegliere in maniera più consapevole la prossima macchina.

