

DA CONCESSIONARIA AD AD TECH PARTNER

PRIME REAL TIME “RIFIORISCE” E DIVENTA DIGITALBLOOM

Prime Real Time, azienda parte di **Triboo** e dedicata al Programmatic Advertising, diventa **DigitalBloom**, portando a compimento un progetto concepito e studiato al fine di posizionarsi come leader nella filiera del Programmatic Advertising. Metamorfosi è la parola corretta per spiegare l'evoluzione da concessionaria ad Ad Tech Partner; la finalità di questo cambiamento è quella di mettere a fattor comune dei tanti editori e concessionarie l'esperienza e le soluzioni tecnologiche di cui DigitalBloom è in possesso. DigitalBloom si posiziona come leader del settore in Italia, mantenendo uno sguardo alla trasformazione della domanda, sempre più esigente in fatto di KPI tecnicamente complessi da ottenere



CRISTINA PIANURA

DIGITALBLOOM

e certificare. La nuova filosofia consiste nel costruire un marketplace KPI-based puntando soprattutto su progetti editoriali capaci di creare engagement e fidelizzazione con i propri utenti. La logica con la quale DigitalBloom vuole lavorare al fianco degli editori non è incentrata sulla dimensione ma sulla qualità, sicuramente garantita dalle partnership tecnologiche instaurate negli ultimi anni. Le requests inviate nei marketplace rispondono all'acronimo V.O.I.C.E.: Viewable, Optimized, Interactive, Contextual, Eligible. Le formule di collaborazione sono chiamate “Programmi di remunerazione” e possono essere: Full, Light, Ad Tech Enable, di Consulenza o di Formazione. «Dentro DigitalBloom portiamo tutto il meglio del nostro passato – afferma **Cristina Pianura**, che ha guidato il progetto – in uno spirito di “rifioritura” e rigenerazione tipico della natura che fiorisce subito dopo l'inverno. Resta confermata la partnership esclusiva con Browsi, azienda internazionale di “Viewability Predictor”, la collaborazione con la neonata Shinystat alla base del nostro cavallo di battaglia nell'offerta video, il Viewmax, la relazione con Spreaker e Ansa Voice nel Programmatic Audio. A questo uniamo le neonate collaborazioni con LiveRamp e Triton Digital, con i quali siamo primi in Italia a collaborare in qualità di marketplace».

