

PROGRAMMATIC ADVERTISING

Prime Real Time si evolve e si trasforma in DigitalBloom

Cambio di passo per Prime Real Time, azienda parte di Triboo e dedicata al Programmatic Advertising, che da ieri diventa DigitalBloom e porta a compimento un progetto concepito e studiato al fine di posizionarsi come leader nella filiera del Programmatic Advertising. Metamorfosi è la parola per spiegare l'evoluzione da concessionaria ad Ad Tech Partner, guidata da Cristina Pianura. Obiettivo quello di metter a fattor comune dei tanti editori e concessionarie l'esperienza e le soluzioni tecnologiche di cui DigitalBloom è in possesso. DigitalBloom si posiziona come

leader del settore in Italia, mantenendo uno sguardo alla trasformazione della domanda, sempre più esigente in fatto di KPI tecnicamente complessi da ottenere e certificare. La nuova filosofia consiste nel costruire un marketplace KPI-based puntando soprattutto su progetti editoriali capaci di creare engagement e fidelizzazione con i propri utenti. La logica con la quale si vuole lavorare al fianco degli editori non è incentrata sulla dimensione ma sulla qualità, sicuramente garantita dalle partnership tecnologiche instaurate negli ultimi anni da DigitalBloom.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

