

Triboo premiata ai China Awards 2018 come eccellenza nelle relazioni tra Cina e Italia

LINK: http://www.mediakey.tv/index.php?id=leggi-news&tx_ttnews%5Btt_news%5D=86877&cHash=eb115d7a9bd599f897d86ab7558c2415

TRIBOO

06 dicembre 2018 Triboo premiata ai China Awards 2018 come eccellenza nelle relazioni tra Cina e Italia Triboo - Gruppo attivo nel settore dell'e-commerce e dell'advertising digitale, quotata sul Mercato Telematico Azionario - ha ricevuto il premio "Capital Elite" durante l'edizione 2018 dei China Awards, istituiti dalla Fondazione Italia-Cina - con Milano Finanza - con il patrocinio della Camera di Commercio Italo-Cinese. Si tratta di un riconoscimento significativo, che posiziona Triboo come azienda che si è distinta maggiormente nelle relazioni tra Cina e Italia nel corso dell'anno. Triboo East Media - nata nel 2018 dall'acquisizione del 51% di East Media da parte del Gruppo Triboo - si propone come partner unico in grado di aiutare le aziende italiane a digitalizzarsi in Cina, Corea del Sud e Russia. Con sedi a Milano, Roma e Shanghai, i servizi attualmente erogati si basano su una competenza riconosciuta nell'interpretare lo scenario locale, disegnare strategie di marketing e comunicazione sempre più mirate e gestire le piattaforme e-commerce di riferimento, facendo leva su un team multietnico di professionisti e sulla creazione di contenuti efficaci in base alle diverse culture locali. Tra i clienti di Triboo East Media si annoverano prestigiose aziende appartenenti a settori di riferimento che più contraddistinguono il made in Italy, come il fashion, la manifattura, passando per il food & beverage e l'arredo.