

Black Friday e Cyber Monday: vendite record per store online di Triboo

LINK: <http://www.wallstreetitalia.com/black-friday-e-cyber-monday-vendite-record-per-gli-store-online-di-triboo/>

Dagli Usa all'Europa il passo è breve e anche in Italia da qualche anno ormai il Black Friday, il "Venerdì Nero" che inaugura il periodo dello shopping natalizio all'indomani della Festa del Ringraziamento americana, ha preso sempre più piede. La conferma arriva dai numeri registrati lo scorso 23 novembre e il successivo 26, rispettivamente con il Black Friday e il Cyber Monday appuntamenti divenuti imperdibili fra i consumatori di tutto il mondo che, sempre di più, decidono di scegliere ed acquistare prodotti Made in Italy. Un'ulteriore conferma arriva dall'incremento degli ordini del 61% rispetto al 2017 per gli store online gestiti da Triboo, società quotata sul mercato MTA, attiva nel settore dell'E-commerce e dell'Advertising Digitale, che controlla Wall Street Italia attraverso l'editore Brown Editore. Il gruppo guidato da Giulio Corno è dotato di piattaforme tecnologiche all'avanguardia, un network integrato di servizi, innovazione continua, una infrastruttura logistica ancorapìù solida grazie alla partnership strategica con Arvato Italia (Gruppo Bertelsmann) insieme a valide competenze professionali, tutti caratteri distintivi dell'offerta e-commerce di Triboo. Partner che accompagna con successo i propri clienti nelle scelte strategiche di posizionamento volte a sfruttare al meglio le sfide dei mercati e il passaggio da una logica di multicanalità a "omnicanalità", ponendo al centro il consumatore e offrendo un'esperienza unica, senza barriere fra online ed offline. Oggi come oggi per Triboo continuano gli investimenti in competenze interne e innovazione, con l'obiettivo di posizionarsi in maniera sempre più distintiva nel mercato di riferimento - in particolare sul Fashion & Accessories - e per ampliare la propria offerta, che è diventata sempre più completa e globale.