

Valentina Ferragni apre il suo e-commerce

Dopo aver completato il restyling di TheBlondeSalad.com, Triboo accompagna anche il nuovo brand di gioielli di Valentina Ferragni nel suo debutto online

Milano, 4 Novembre 2020

Valentina Ferragni, da sempre appassionata di gioielleria, ha deciso di lanciare una propria linea di gioielli investendo su una piattaforma e-commerce dedicata; per farlo si è rivolta a Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana.

Valentina collabora da molti anni con diversi brand per la realizzazione di collezioni esclusive, ma non si era mai messa in proprio: **Valentina Ferragni Studio**, è il primo progetto nel quale è sia designer che owner del brand.

Il prodotto di lancio del brand è un orecchino componibile; UALI, chiamato con il soprannome di Valentina, si può usare singolarmente oppure unire in più parti al fine di renderlo sempre nuovo ed anticonvenzionale. L'articolo, realizzato in argento 925 con placcature in oro 24kt, è interamente prodotto in Italia. L'orecchino, attualmente acquistabile in quattro varianti: UALI LILAC, UALI BLUE, UALI GOLD e UALI FUCSIA, si declina in due modelli: uno dall'animo pop, immerso in un bagno di colore opaco, l'altro scintillante, tempestato di zirconi.

Lo store è attivo dal 15 settembre ma i prodotti sono già andati a ruba, rendendo l'orecchino un pezzo iconico. La variante UALI Gold è terminata dopo una sola settimana dall'apertura e, dopo essere stato riassortita, è nuovamente andata out of stock dopo un solo giorno.

Il successo del lancio è stato possibile grazie alla notorietà della designer, ma anche grazie al lavoro svolto degli esperti del team Triboo, che gestiscono l'e-commerce a 360° occupandosi del management, del customer service e della logistica.

Considerando le tempistiche e le specifiche del progetto, Triboo ha individuato in Shopify la giusta soluzione per garantire la qualità e le performance richieste dal brand. Nonostante i numerosi accessi generati dai profili social, la piattaforma rilasciata ha garantito ottime prestazioni ed ha offerto una user experience fluida e semplice.

Lo store, che rispecchia l'eleganza e la versatilità di Valentina Ferragni, è disponibile in italiano e in inglese ed effettua spedizioni in tutta Europa.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01