



COMUNICATO STAMPA

Milano, 2 agosto 2018

Moschino sceglie Tmall per il suo debutto online in Cina Triboo è il digital partner

Moschino, l'iconico fashion brand italiano, ha aperto la sua boutique virtuale sulla piattaforma di e-commerce cinese Tmall. Il marchio è inoltre presente su Luxury Pavilion, sezione solo su invito di Tmall, diventata destinazione di riferimento per i luxury shoppers interessati ai prodotti di lusso dei migliori brand di tutto il mondo.

Un debutto strategico per Moschino che vuole espandere la propria presenza tra i consumatori cinesi in rapida crescita ed in particolare i Millennials.

Triboo è partner del brand in questo progetto e lo supporta grazie all'impegno coordinato della propria **entity locale Triboo Shanghai Ltd** e di **East Media**, la digital & social company specializzata in mercati asiatici, recentemente entrata nel Gruppo.

Triboo ha fornito a Moschino e ai partner distributivi del brand un **servizio operativo e di consulenza**, permettendo così un rapido debutto sul mercato online cinese e coordinando gli aspetti volti a garantire una user experience che rispetti le linee guida del Brand.

Il **flagship store di Moschino su Tmall** e la pagina moschino.cn mettono a disposizione i capi delle collezioni SS18 e FW18 e l'exclusive collection *Moschino X Tmall*.

I nuovi spazi digital che presentano Moschino al cliente cinese sono arricchiti da **contenuti pensati appositamente per il mercato locale** e per essere utilizzati sui principali social media cinesi.

Triboo è impegnata nel supporto alla gestione dello **store**, del **customer care** e di tutte le **operations in territorio cinese** con il proprio team locale e, in vista del prossimo lancio dell'e-commerce internazionale Moschino, sviluppato dal Gruppo, aggiornerà i canali Cinesi, mantenendo così un unico tone of voice, **coerente per tutti i canali digital del Brand**.



†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.

Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535