

Social Media Soccer sbarca su Radio Nerazzurra

La partnership prevede la realizzazione di una rubrica settimanale all'interno del programma radiofonico Amala

Milano, 22 Febbraio 2020

Radio Nerazzurra, la Digital Radio del Gruppo Triboo interamente dedicata ai tifosi dell'Inter, consolida la propria posizione grazie alla collaborazione con *Social Media Soccer*, piattaforma di Influencer Marketing a disposizione di operatori del settore e sponsor.

La partnership prevede la realizzazione di una rubrica settimanale all'interno del programma radiofonico Amala, condotto da Fabio Donolato e Christian Recalcati. I redattori di *Social Media Club*, protagonisti della rubrica, esporranno le tematiche e le analisi più interessanti della settimana nell'ambito delle strategie di comunicazione e di marketing dell'Inter e degli altri club di Serie A.

Radio Nerazzurra rappresenta una novità tecnologica con cui poter raggiungere in modo nativo e diretto il proprio target di utenza grazie alla moltitudine di strumenti a disposizione per ingaggiare i propri ascoltatori in un'ottica multimediale: App, Mobile, piattaforme podcast (Spotify, Google Podcast, Apple Podcast etc..), social network e per ultimo l'accordo con il canale televisivo nazionale Sportitalia (CH 60 digitale terrestre), per la ritrasmissione delle dirette su applicazione e bouquet on demand.

Social Media Soccer nasce da un'idea di Go Project, la digital company con più di 15 anni di expertise nei settori della comunicazione e nello sviluppo software. È una start up innovativa proprietaria di una piattaforma Big Data di analisi e monitoraggio degli account social delle squadre di calcio e dei calciatori di Serie A, della Champions League, dei principali campionati esteri e delle competizioni per Nazionali, funzionale alla consulenza di servizi di marketing e comunicazione dell'industria dello sport.

Lapo De Carlo, Direttore di Radio Nerazzurra commenta: *“Per raggiungere il proprio target, l'utilizzo dei social network è una componente ormai imprescindibile anche per i mezzi di comunicazione più tradizionali. Per Radio Nerazzurra legarsi ad una realtà come Social Media Soccer è stata una scelta naturale ma strategica.”*

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01