

Agrodolce: restyling del sito e nuova User Experience

Agrodolce lancia il restyling del sito a otto anni dall'apertura e dopo un anno di grande crescita: interfaccia rinnovata, User Experience migliorata ma la stessa qualità di contenuti di sempre.

Milano, 19 ottobre 2021

[Agrodolce](#), uno dei siti principali editi da Triboo - Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana - cambia volto e lancia il restyling del sito dopo otto anni di duro lavoro. Con un'esperienza di navigazione migliorata, che dà al lettore la libertà di visitare il sito ancora più agilmente, il nuovo Agrodolce è pensato per essere fruibile da cellulare come da desktop.

La testata giornalistica è una delle più seguite del panorama enogastronomico italiano: la sua particolarità è la presenza sia di un vastissimo numero di ricette originali sia di una sezione Magazine costantemente aggiornata sul fronte eventi, attualità e nuove tendenze.

*“Il gruppo degli autori e i contenuti realizzati sono i punti di forza di [Agrodolce](#) - afferma **Lorenza Fumelli**, editor in chief - con una varietà tale da coprire i temi più disparati, facendo attenzione ai trend, all'attualità e, più in generale, a tutto il mondo della cucina italiana e internazionale. Oggi con i restyling del sito desideriamo che l'incredibile valore creato in questi 8 anni sia più facilmente fruibile da chi ci segue.”*

*“Nell'ultimo anno abbiamo assistito ad una crescita del traffico di oltre il 40% rispetto a quello passato, grazie anche alla diversificazione dell'offerta di contenuti: dai podcast, vera novità del momento, alle video ricette, dalle collaborazioni con alcuni degli eventi più importanti del mondo dell'enogastronomia alla partecipazione alle kermesse internazionali come The World's 50 Best Awards. – commenta **Giangiaco Corno**, Responsabile Area Media e Editoriale del Gruppo Triboo – [Agrodolce](#) si conferma un food magazine adatto alla pianificazione di tutte le aziende interessate a raggiungere il loro target in un contesto assolutamente esclusivo. Infatti, il cuore delle attività di [Agrodolce](#) corrisponde alla sua capacità di creare contenuti multimediali su misura, che sono inoltre declinabili anche sulle esigenze dei singoli brand che vogliono esaltare i propri prodotti e il proprio posizionamento in ottica progettuale.”*

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01