

## Radio Nerazzurra cambia palinsesto

La Digital Radio del Gruppo Triboo, interamente dedicata ai tifosi dell'Inter, modifica il palinsesto e lancia nuovi format e nuovi orari di trasmissione debuttando nella fascia pre-serale.

Milano, 19 Marzo 2020

Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, prima realtà italiana ad aver scommesso sul mondo dell'Audio Digitale, avendo lanciato una delle prime radio digitali interamente dedicate al mondo del calcio e la prima in assoluto dedicata ai colori nerazzurri modifica l'offerta a partire da lunedì 22 Marzo.

La nuova programmazione in streaming copre l'intera giornata, alternando talk show in diretta a un'ampia scelta di podcast editoriali. Cinque trasmissioni originali distribuite in sei ore di diretta, concentrate in due fasce orarie, 08:00-12:00 e 17:00-19:00, condotte da sei giornalisti e speaker autorevoli, riconosciuti nel panorama calcistico e interista. La scelta strategica del nuovo orario serale permette all'emittente di raggiungere una copertura totale sulle due fasce di punta del drive time.

La novità nel palinsesto serale vede, dalle 17:00 alle 18:00, la conferma della partnership tra Radio Nerazzurra e la redazione di *FcInterNews.it*. L'omonima trasmissione condotta da Fabio Donolato insieme ai giornalisti della testata permette un approfondimento su tutte le news legate al mondo interista. Dalle 18:00 alle 19:00 Gabriele Borzillo e Luigi Furini chiudono la giornata radiofonica con *La Vecchia Guardia*, il programma contro tutto e tutti che mantiene integro lo spirito *bauscia* che contraddistingue il tifoso nerazzurro.

Il palinsesto mattutino resta strategicamente fondamentale per l'Emittente che conferma le tre trasmissioni di punta.

Dalle 08:00 alle 10:00 Cominciamo Bene apre la programmazione radiofonica. L'ormai consolidata trasmissione, condotta dal direttore Lapo De Carlo e Gabriele Borzillo, accompagna al lavoro gli interisti dando la giusta carica per affrontare la giornata. A seguire, dalle 10:00 alle 11:00, Amala condotto da Fabio Donolato e Christian Recalcati. Un programma dove i tifosi possono condividere la loro passione per i colori nerazzurri e intervenire in diretta. Dalle 11:00 alle 12:00, a conclusione di una ricca mattinata, Radio Nerazzurra propone Social Media Club, programma che vanta la collaborazione delle testate più amate e seguite nel mondo Inter, come: SpazioInter, Inter-News e InterDipendenza. Si aggiunge a queste una nuova collaborazione con la redazione di FcInter1908 che entra a far parte della famiglia di Radio Nerazzurra con un appuntamento settimanale, proprio all'interno della trasmissione Social Media Club.

Confermato il programma Live Match, la radiocronaca delle partite dell'Inter con Christian Recalcati e Sergio Sironi, per seguire le emozioni delle gare. A supporto del format un ampio prepartita e il commento a caldo al triplice fischio, in compagnia della redazione di InterDipendenza.

Radio Nerazzurra, in un solo anno e mezzo, si è ormai consolidata nel panorama sportivo e nei cuori dei tifosi interisti. Vanta più di 4 milioni di ascolti delle proprie trasmissioni e punta, inoltre, a raggiungere i 100 mila downloads App prima della fine della stagione sportiva.

**Lapo De Carlo**, Direttore di Radio Nerazzurra commenta: *“Radio Nerazzurra nel suo primo anno e mezzo di vita ha scelto di puntare sulla fascia del mattino, rafforzando l’offerta in modo tale che il pubblico che iniziasse a conoscere la nostra programmazione e il nostro linguaggio. Abbiamo fatto dei piccoli cambiamenti e abbiamo accolto la domanda di un pubblico che sentiva la necessità di avere un contatto anche nella fascia pomeridiana. Radio Nerazzurra ha allargato la sua community e ora punta a conquistare una nuova fetta di appassionati, attraverso la collocazione di due programmi nel drive time serale. Nel corso dei prossimi mesi sono previste ulteriori novità, mirate ad estendere il palinsesto e raggiungere un pubblico ancora più vasto.”*

---

#### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un’offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

---

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
*Matteo Cornelli*  
**investor.relator@triboo.it**  
Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
*Aldo Silvestroni*  
**aldo.silvestroni@triboo.it**  
Tel. +39 02 647 414 01