

Paypal e Triboo al fianco delle PMI

Milano, 18 dicembre 2020

PayPal, da sempre al fianco delle Piccole e Medie Imprese, ha deciso di raccontare, attraverso svariate testimonianze, come il brand sia stato vicino alle aziende ed agli imprenditori durante il periodo del lockdown e di come, tuttora, continui ad essere uno strumento altamente di supporto. **Triboo**, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, ha elaborato una proposta editoriale in grado di narrare queste storie, rispettando ed esaltando i valori del brand PayPal.

PMI.IT, sito dedicato alle Piccole e Medie Imprese, ha creato uno speciale interamente dedicato al mondo dei "Pagamenti Elettronici" in collaborazione con PayPal, supportando la stessa azienda nella creazione di contenuti per la "PayPal Commerce Platform".

Al centro del progetto vi sono le aziende e gli imprenditori, selezionati direttamente da PayPal - **Macai, Il Mannarino, Velasca e MyCookingBox**; quattro imprese che hanno scelto il brand di pagamenti elettronici quale partner ufficiale per le transazioni online.

Le esperienze di *Macai* e de *Il Mannarino* sono state presentate tramite il formato *branded content* accompagnato da un'intervista podcast. Per raccontare in maniera efficace le testimonianze di *Velasca* e *MyCookingBox* sono state filmate, invece, delle video-interviste.

Il progetto, online da fine novembre, vuole essere un modello di *branded content* innovativo, nel quale storie diverse, raccontate su prodotti editoriali in target, possano offrire al brand una contestualizzazione naturale, spontanea e allo stesso tempo interessante per il lettore.

"In un anno difficile come questo, PMI.it si è dimostrato più volte una fonte affidabile di informazione e uno strumento di supporto per le aziende italiane" - commenta **Giangiaco Corno**, Vicepresidente del Gruppo Triboo. *"In questo progetto abbiamo voluto coinvolgere anche Wall Street Italia, testata riconosciuta nel mondo finanziario come altamente credibile e autorevole nel mondo dell'informazione. Tramite una strategia di comunicazione multicanale, promossa grazie alla sinergia tra le due testate, abbiamo raccontato come PayPal sia stata al fianco degli imprenditori che hanno saputo sfruttare i loro servizi per evolversi digitalmente, soprattutto in quest'anno particolarmente arduo. Ringraziamo PayPal per l'opportunità che ci ha offerto, ovvero quella di raccontare esperienze positive e di successo."*

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01