

## Radio Nerazzurra lancia una docu-serie sul 50° anniversario dello scudetto del 1971

**“La Grande Rimonta, 1971-2021, 50 anni di uno scudetto indimenticabile” giovedì 4 marzo il primo dei 10 episodi della serie prodotta dall'emittente.**

Milano, 2 Marzo 2021

Radio Nerazzurra, la Digital Radio del Gruppo Triboo interamente dedicata ai tifosi dell'Inter, lancia, in occasione del 50° anniversario della vittoria dello scudetto della stagione 1970/71, una docu-serie in 10 episodi per rivivere le emozioni di quell'incredibile cavalcata.

*“La Grande Rimonta, 1971-2021, 50 anni di uno scudetto indimenticabile” ripercorre un'annata iniziata male che - all'improvviso - si è trasformata in un campionato trionfale, vinto con due giornate d'anticipo e frutto di una rimonta che sembrava impossibile.*

La calma di *mister* Invernizzi, l'estro di Mariolino Corso, i gol di Bonimba e la leadership di Sandro Mazzola e Giacinto Facchetti: questi sono solo alcuni degli ingredienti che hanno permesso all'Inter di scrivere una pagina di storia del calcio che, ancor oggi, è viva nei ricordi di chi l'ha vissuta. Attraverso il racconto di Lapo De Carlo e Luigi Furini, la supervisione editoriale di Fabio Donolato e la produzione di Stefano Dargenio, Radio Nerazzurra racconta le vicende di quella stagione rimasta nel cuore dei tifosi.

Il primo episodio sarà disponibile a partire da giovedì 4 marzo, con cadenza settimanale, sull'app di Radio Nerazzurra e su tutti i canali audio-podcast a partire dalle 18:00. Solo l'ultimo episodio verrà rilanciato, eccezionalmente, domenica 2 maggio: giorno esatto in cui ricorre l'anniversario della vittoria del campionato da parte dei nerazzurri.

Lapo De Carlo, Direttore di Radio Nerazzurra commenta: *“A distanza di 50 anni dalla rimonta scudetto dell'Inter sul Milan, in questa stagione si sta verificando - facendo gli scongiuri - qualcosa di molto simile. Radio Nerazzurra si è sempre concentrata sulla storia del club, esaltando gli avvenimenti, spesso poco conosciuti, che ne hanno caratterizzato il percorso, attraverso la produzione di podcast originali come questo. La grande rimonta che raccontiamo è come un film, ed abbiamo intenzione di restituire all'ascoltatore tutte quelle emozioni che ogni tifoso cerca nello sport e nel calcio, attraverso un racconto ambizioso e articolato.”*

### About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione

**Triboo S.p.A.**  
Investor Relations  
Matteo Cornelli  
[investor.relator@triboo.it](mailto:investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**  
Communication & External Relations  
Aldo Silvestroni  
[aldo.silvestroni@triboo.it](mailto:aldo.silvestroni@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01