

René Caovilla investe nell'ecommerce e passa a Triboo

Il brand delle iconiche scarpe gioiello, interamente Made in Italy, punta sull'ecommerce e si affida a Triboo come partner digitale.

Milano, 29 Settembre 2020

René Caovilla, storico brand *Made in Italy* conosciuto a livello internazionale per l'altissima artigianalità delle calzature, ha scelto Triboo, Gruppo attivo nel settore digitale e quotato sul mercato MTA di Borsa Italiana, per il rifacimento del sito ed il potenziamento delle attività di digital marketing.

La partnership è nata nel 2019 quando Triboo, con il contributo di Ephoto, parte del Gruppo, ha iniziato a collaborare per la gestione dei canali social e la produzione dei contenuti foto/video del brand Caovilla, supportando una strategia di comunicazione focalizzata su un continuo rafforzamento della brand awareness e su una pianificazione ADV mirata ad aumentare l'engagement ed il tasso di conversione al livello worldwide.

La nuova piattaforma digitale di Caovilla è interamente gestita da Triboo, che ne ha sviluppato il design tailor-made sotto la direzione di Edoardo Caovilla, CEO & Creative Director, sulla piattaforma Magento 2.3. allo scopo di offrire all'utente un'esperienza del brand a 360°.

La strategia omnicanale adottata per sviluppare il progetto mette al centro dell'attenzione la cura per i dettagli, la manodopera e la tradizione. L'anima ed il look innovativo del nuovo sito valorizzano i contenuti della pagina, strettamente legati alla storia ed ai valori del brand.

Un'esperienza di navigazione completamente rinnovata permette ad ogni visitatore di accedere con facilità e immediatezza all'ampia gamma di modelli iconici e stagionali. Il design moderno, adattabile ai diversi devices, garantisce una navigabilità veloce e intuitiva. L'esperienza di navigazione diventa sempre più fluida, facilitata anche dall'introduzione di nuovi metodi di pagamento e differenti valute.

È stata creata anche una sezione interamente dedicata al *Caovilla World* in cui il l'utente potrà scoprire la storia dell'azienda e della famiglia che ha trasformato le calzature in *"raffinati oggetti d'arte chiamati scarpe"*.

L'export è un punto di forza per il brand veneziano; di conseguenza l'ecommerce, attivo a livello globale, è disponibile in sei lingue: italiano, inglese, francese e da oggi anche in russo, cinese e spagnolo. Tutte le attività di digital marketing, e-mail marketing e SEO sono state implementate per permettere al brand di inserirsi efficacemente su un panorama internazionale.

"René Caovilla e Triboo condividono l'etica dell'eccellenza e la cura per i dettagli; siamo molto contenti di questa recente collaborazione e lavoreremo insieme per creare contenuti e servizi sempre più all'avanguardia per soddisfare le diverse esigenze dei nostri clienti" – commenta **Edoardo Caovilla**, CEO e Direttore creativo di René Caovilla.

"Siamo estremamente orgogliosi di poter collaborare con René Caovilla, ad oggi, uno dei principali brand del lusso e massimo rappresentante del vero Made in Italy" - commenta **Giulio Corno**, CEO di Triboo. *"Il Gruppo da me fondato propone ai propri clienti un'offerta strategica completa, modulata sulla base delle diverse attività di posizionamento"*

necessarie alla realizzazione di ciascun progetto digitale. Attraverso questo approccio, Triboo è in grado di rispondere a 360° alle necessità dei brand e si inserisce oggi tra le più affermate e strutturate realtà a livello nazionale ed internazionale”.

About Triboo

Triboo S.p.A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una “one stop solution” in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un’offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration & Development, Ecommerce Management, Content Development, Audience & Monetization e Formazione.

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Matteo Cornelli
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Triboo S.p.A.
Communication & External Relations
Aldo Silvestroni
aldo.silvestroni@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01