

COMUNICATO STAMPA

MISS SIXTY SI AFFIDA A TRIBOO PER POTENZIARE L'ONLINE

Su impulso della crescita del brand nelle ultime stagioni, Miss Sixty rivoluziona la propria immagine digitale con il potenziamento della sua presenza sul web. Un restyling funzionale disponibile in cinque lingue.

Miss Sixty ha scelto Triboo per amplificare la funzionalità dell'e-commerce e l'usabilità del sito internet.

La collaborazione ha permesso di potenziare l'efficienza del sito, migliorare la user-experience, attraverso un costante aggiornamento sui nuovi trend e una maggiore disponibilità di taglie e prodotti grazie alla presenza di un ampio magazzino, tra i più grandi a livello europeo.

La sezione "shop by" è stata creata per poter far vivere all'utente una vera e propria experience scegliendo tra le collezioni, le occasioni d'uso e i trend.

Di particolare rilevanza la sezione "denim", a cui è stata dedicata una categoria di primo livello con sottocategorie correlate, e la pagina editoriale focalizzata sulla nuova capsule collection Angel, corredata da video e gallerie fotografiche particolarmente creative.

Inoltre, il nuovo sito ospiterà la Young Collection, dedicata a un target più giovane sul quale il brand vuole puntare particolarmente.

Questo progetto permette di consolidare sempre di più l'immagine di Miss Sixty sul web, offrendo al cliente una maggiore esperienza e servizi online e offline.

Grazie alla partnership con Triboo, Miss Sixty aumenta tutte le *skill* necessarie per essere prontamente efficaci su tutti i canali digitali e le loro dinamiche.

La divisione l'e-commerce di Triboo, a cui sono state affidate anche le attività di marketing digitale e SEO, si è occupata della realizzazione dello store online integrandolo perfettamente nel sito istituzionale del brand. Una strategia studiata ad hoc per potenziare l'immagine del brand e coinvolgere sempre di più gli utenti fornendo un servizio di eccellenza.

MISS SIXTY

Fondata nel 1991 in Italia, Miss Sixty si dedica alla creazione di collezioni fashion e denim di alta qualità. Nel corso degli ultimi 25 anni il marchio ha esplorato l'arte del denim, suo DNA, focalizzando la direzione del design sul fashion denim. Nel mondo di Miss Sixty il denim non è solo un'icona per la moda, ma anche un simbolo di lusso, sensualità e femminilità.

TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo.

Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535