



COMUNICATO STAMPA

Milano, 6 dicembre 2018

Triboo premiata ai China Awards 2018 come eccellenza nelle relazioni tra Cina e Italia

Triboo – Gruppo attivo nel settore dell'e-commerce e dell'advertising digitale, quotata sul Mercato Telematico Azionario – ha ricevuto il premio "Capital Elite" durante l'edizione 2018 dei China Awards, istituiti dalla *Fondazione Italia-Cina - con Milano Finanza - con il patrocinio della Camera di Commercio Italo-Cinese*.

Si tratta di un riconoscimento significativo, che posiziona Triboo come azienda che si è distinta maggiormente *nelle relazioni tra Cina e Italia nel corso dell'anno*.

Triboo East Media – nata nel 2018 dall'acquisizione del 51% di East Media da parte del Gruppo Triboo – si propone come partner unico in grado di aiutare le aziende italiane a digitalizzarsi in Cina, Corea del Sud e Russia. Con sedi a Milano, Roma e Shanghai, i servizi attualmente erogati si basano su una competenza riconosciuta nell'interpretare lo scenario locale, disegnare strategie di marketing e comunicazione sempre più mirate e gestire le piattaforme e-commerce di riferimento, facendo leva su un team multietnico di professionisti e sulla creazione di contenuti efficaci in base alle diverse culture locali.

Tra i clienti di Triboo East Media si annoverano prestigiose aziende appartenenti a settori di riferimento che più contraddistinguono il made in Italy, come il fashion, la manifattura, passando per il food & beverage e l'arredo.

†TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p. A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giovanni Marino
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. 0272023535