



## COMUNICATO STAMPA

Milano, 11 dicembre 2018

### **Triboo al fianco di AEFPE per la digitalizzazione: al via gli store online dei brand Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini**

#### **Focus particolare sulla creatività e sulla *user-experience***

Dopo l'e-store Moschino, sono online i nuovi flagship store di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini, altri dei brand prestigiosi del Gruppo AEFPE, società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà.

Triboo – in qualità di digital management & consulting company – ha supportato AEFPE nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione.

In particolare, Triboo si è occupato dell'idea creativa – ambito in cui la società si sta imponendo sempre più sul mercato grazie a uno stile evocativo e visionario – e dello sviluppo tecnico degli e-store, curando anche tutti gli aspetti legati alla *user-experience*, ai contenuti – tra cui il photo-shooting dei capi – oltre al *fulfillment* e alla strategia di digital marketing.

Il risultato è un nuovo layout che esprime la modernità e la dinamicità dell'universo Alberta Ferretti e Philosophy, senza rinunciare a un'interfaccia equilibrata e modulare. Grande attenzione a temi essenziali come la navigazione e la fruibilità degli store online, facendo leva su un'attenta integrazione tra contenuti editoriali e video e utilizzo delle animazioni.

Focus anche sullo store management, sul direct marketing *automation* e sull'email marketing.

I nuovi flagship store online di Alberta Ferretti e Philosophy di Lorenzo Serafini sono concepiti come luoghi esperienziali e interattivi. L'obiettivo è quello di fornire un servizio che risponda sempre più alle esigenze di ogni singolo cliente.

Grazie a questo progetto, il Gruppo continua a rafforzare il proprio posizionamento distintivo nel settore del fashion e del lusso, mercato in cui il gruppo vanta altri clienti del calibro di Moschino – altro brand di proprietà del Gruppo AEFPE – Gianvito Rossi, Luisa Spagnoli e Kiton.



## †TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

*Triboo S.p. A., società quotata sul mercato MTA, è una Digital Transformation Factory che affianca i propri clienti nella creazione e gestione delle loro attività digitali in tutto il mondo. Grazie ai suoi 500 professionisti, alla qualità dei servizi offerti e al suo network internazionale, Triboo è una "one stop solution" in grado di promuovere la trasformazione digitale delle aziende con un'offerta integrata di servizi di Digital Consulting, Digital Marketing, Digital Integration and Development, eCommerce Management, Content Development, Audience and Monetization e formazione.*

*Aeffe SpA è una società del lusso, quotata al segmento STAR di Borsa Italiana, che opera sia nel settore del prêt-à-porter sia nel settore delle calzature e pelletteria con marchi di elevata notorietà, tra cui Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini, Moschino, Pollini, Jeremy Scott e Cédric Charlier.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboo.com](http://www.triboo.com)

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a)

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

**Triboo S.p.A.**

Investor Relations

Giovanni Marino

[Investor.relator@triboo.it](mailto:Investor.relator@triboo.it)

Tel. +39 02 647 414 01

**Triboo S.p.A.**

Communication & External Relations

Aldo Silvestroni

[aldo.silvestroni@triboo.it](mailto:aldo.silvestroni@triboo.it)

Tel. +39 02 647 414 01

**Barabino & Partners S.p.A.**

Media Relations

Luciano Majelli

[L.majelli@barabino.it](mailto:L.majelli@barabino.it)

Tel. 0272023535