

BUDGET IN MOVIMENTO

## A Btrees la comunicazione online di Fini e Conserve della Nonna

Fini, il gruppo modenese leader in Italia nella produzione di pasta ripiena, ha scelto Btrees per sviluppare la comu-

nicaione delle pagine Facebook del brand e di Conserve della Nonna, e per gestire il portale Nonsolobuono.it e l'e-

mail marketing. L'input creativo nasce da un utilizzo sinergico dei canali social e dei siti aziendali per raccontare non solo

la marca, ma attrarre anche l'audience online attraverso ricette e immagini che facciano "venire l'acquolina in bocca".

WEB

## L'"omino con i baffi" Bialetti si affida a Triboo per il restyling del sito

Per il rinnovo del sito totalmente riprogettato nel segno dell'innovazione digitale e dell'omnicanalità, Bialetti ha scelto Triboo, gruppo attivo nei settori dell'e-commerce e del digital advertising. La restyling rappresenta il primo step di un più ampio processo di trasformazione digitale dell'azienda. In linea con l'immagine di innovatività e con gli obiettivi di business del marchio, infatti, Bialetti.it agisce su tutte le fasi del conversion funnel online - discover, engage e conversion - allo scopo di offrire all'utente un'esperienza

di brand a 360°, dando visibilità a tutti i prodotti Bialetti - caffè macinato e in capsule, macchine espresso e caffettiere. La nuova casa online, inoltre, è stata progettata per essere la piattaforma digitale, smart e facile da navigare con pochi click o gesture, che andrà a unificare le funzioni attualmente assolute dai vari siti web del brand. Il nuovo Bialetti.it è strutturato in diverse sezioni, concepite per guidare l'utente in maniera intuitiva attraverso il sito. Tra queste le pagine di Prodotto; le pagine Experience e lo Store Locator.



BUDGET IN MOVIMENTO

## Connexia riconfermata digital partner del gruppo Ventura

L'agenzia milanese Connexia è stata confermata da Ventura, holding in Italia dei brand BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood, guidata dal managing director Davide Rosi, come partner digitale e agenzia di consulenza per la definizione della strategia di comunicazione sui canali digital e social. Già nel 2018 il gruppo Ventura ha scelto di affidarsi a Connexia per intraprendere insieme un percorso di riorganizzazione della propria identità digitale.

La collaborazione viene ora inaugurata con l'analisi dell'ecosistema digitale di Ventura e dei brand BCD Travel, BCD Meetings & Events e Travelgood, e con la costruzione di una strategia digital per delineare una roadmap di attività e ottimizzazioni finalizzate a rafforzare l'immagine digitale del gruppo. Il 2019 è partito con il restyling di bcdme.com, dedicato all'organizzazione di meeting ed eventi, e proseguirà con la revisione di altri siti del gruppo.

