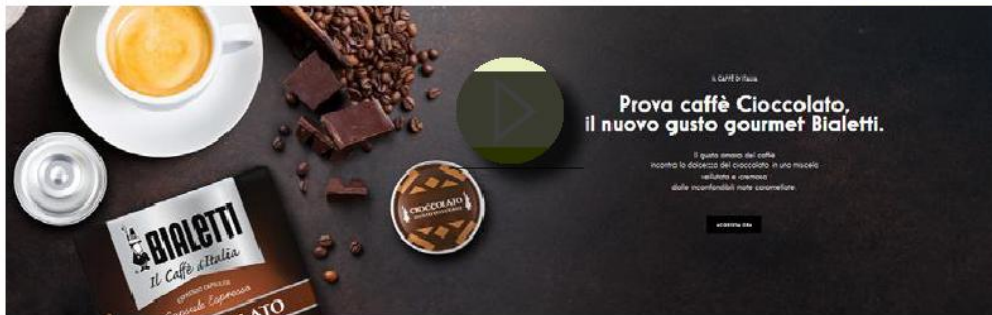


Aziende Gruppo Bialetti presenta il nuovo sito all'insegna della omnicanalità. Firma di Triboo



Il redesign messo in atto rappresenta il primo step all'interno di un più ampio processo di trasformazione digitale per la nota società italiana

Bialetti presenta il proprio sito internet totalmente riprogettato nel segno dell'innovazione digitale e dell'omnicanalità. Il redesign è stato curato da Triboo, gruppo attivo nei settori dell'e-

commerce e del digital advertising. La rinnovata veste del sito Bialetti rappresenta il primo step di un più ampio processo di trasformazione digitale dell'azienda. In linea con l'immagine di inno-

vatività e con gli obiettivi di business del marchio, infatti, Bialetti.it agisce su tutte le fasi del conversion funnel online - discover, engage e conversion -, allo scopo di offrire all'utente un'esperienza

di brand a 360 gradi, dando visibilità a tutti i suoi prodotti - caffè macinato e in capsule, macchine espresso e caffettiere. La nuova casa online dell'Omino con i Baffi, inoltre, è stata progettata per essere la piattaforma digitale, smart e facile da navigare con pochi click o gesture, che andrà a unificare le funzioni attualmente assolve dai vari siti web del brand. Il nuovo Bialetti.it è strutturato in diverse sezioni, concepite per guidare l'utente in maniera intuitiva attraverso il sito. Tra queste: le pagine di Prodotto; le pagine Experience e lo Store Locator. Il nuovo sito è anche il luogo online dove poter restare aggiornati su tutte le promozioni di Bialetti. Per chi si iscriverà per la prima volta ci sarà anche uno sconto del 10% sul primo acquisto.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

