

Media **Motori.it**, si rinnova il web magazine del Gruppo **Triboo** dedicato all'automotive

Acquistare un'auto è una scelta ponderata, frutto di aspettative personali, esigenze professionali e necessità familiari che cambiano nel tempo. In virtù del suo storico posizionamento, www.motori.it, web magazine del Gruppo **Triboo**, rinasce per offrire alla propria audience un'esperienza utente immediata e puntuale rafforzando la propria missione di guida all'acquisto di auto nuove, usate o Km0, portando l'utente a richiedere informazioni e prove su strada grazie a strategie di performance marketing integrate e ad un listino auto aggiornato grazie il supporto di DirectCar, portale dedicato alla lead generation per l'automotive. "Grazie a nuovo motore di ricerca interno al sito - afferma **Andrea De Marni**, Co-Founder di T-Direct - abbiamo migliorato l'esperienza utente che ora può raggiungere in pochi click più informazioni sull'auto ricercata, attingendo dal listino nuovo, dal listino usato e dai contenuti editoriali in-

Tra le novità del sito: nuova grafica ed esperienza utente migliorata; newsletter personalizzata; sezione dedicata esclusivamente alle auto a motore elettrico; nuovo marketplace auto usate; rinnovato il motore di ricerca dinamico

renti all'auto stessa". Motori.it è uno dei più autorevoli e longevi siti italiani, interamente dedicato all'Automotive Information, con le ultime news dal mondo dei motori, schede tecniche e guide, listini nuovo ed usato ed una nuova sezione dedicata alle auto elettriche. "Negli ultimi mesi la quota delle auto con motore elettrico ed ibrido è sensibilmente cresciuta anche in Italia contribuendo in maniera importante al processo di transizione ecologica del settore - continua **Simone Sicuro**, Co-Founder di T-Di-



rect - e pertanto abbiamo deciso di creare una nuova sezione anche su Motori.it, in modo da raccogliere tutte le novità e agevolare l'utente nella scelta". Tra le novità del sito: nuova grafica ed esperienza utente migliorata; newsletter personalizzata; sezione dedicata esclusivamente alle auto a motore elettrico; nuovo marketplace auto usate; rinnovato il motore di ricerca dinamico. Motori.it inoltre segue e partecipa ai principali eventi e manifestazioni del mondo automotive, garantendo una copertura editoriale premium.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

