

Il food magazine del Gruppo Triboo amplia la propria audience grazie alla partnership con la prima piattaforma di streaming on demand in Italia

Aggiungi un posto a tavola. Il cibo è sempre più al top dei contenuti online. A dimostrarlo ancora una volta è Agrodolce, il food magazine di Triboo che sbarca sulla piattaforma di streaming on demand CHILI. Nata nel 2012, la tech media company CHILI distribuisce contenuti in cinque Paesi europei: Italia, Inghilterra, Germania, Austria e Polonia. Oltre a film e serie tv, da noleggiare o acquistare con il modello TVOD (Transactional Video On Demand), la piattaforma offre oggi ai propri utenti anche

Media Il canale di Agrodolce sbarca sulla piattaforma di streaming on demand CHILI

il servizio AVOD (Advertising Video On Demand) che consente di guardare film e tanti canali gratuitamente grazie alla pubblicità. Fra questi si inserisce il nuovo canale di Agrodolce, che mette a disposizione un catalogo di video ricette selezionate da chef e realizzate appositamente per la piattaforma. Il canale mette inoltre a disposizione semplici consigli che aiuteranno lo spettatore ad organizzare serate con amici e parenti all'insegna del buon cibo e dell'intrattenimento. "Agrodolce è riconosciuta tra le migliori riviste online dedicate al mondo del food&beverage - afferma

Alessandra Ricupero, Chief Commercial Officer di CHILI -. Questa nuova partnership ci consente di consolidare il rapporto di fiducia con i nostri utenti, ampliando l'offerta gratuita con un ulteriore canale di contenuti tematici selezionati. Siamo certi che il canale Agrodolce su CHILI, piattaforma nata in Italia, Paese amato universalmente per il buon cibo quale emblema identitario di cultura e unione, possa intercettare i desideri del pubblico". "Per 10 anni - commenta Lorenza Fumelli, direttore di Agrodolce - abbiamo lavorato alla produzione di video ricette il più possibile comprensivi



billi e interessanti, partendo dai piatti più semplici fino ad arrivare alle preparazioni più complesse. Con questa nuova e prestigiosa collaborazione con CHILI siamo convinti che riusciremo a raggiungere un pubblico ancora più numeroso". Il canale di Agrodolce è disponibile gratuitamente sul sito chili.com e sull'app smart tv e mobile di CHILI.

DailyNet
Il quotidiano del marketing in rete
#207
Il canale di Agrodolce sbarca sulla piattaforma di streaming on demand CHILI
SCOPRI I NOSTRI MASTER E CORSI
Full Time, Part Time, Bachelor, User Streaming e On Demand
SCOPRI DI PIÙ