

Incarichi Woolrich insieme a Triboo per la gestione della piattaforma e-commerce

Triboo comunica l'avvio della collaborazione con Woolrich, il famoso brand americano tra i leader nel segmento outerwear. Attualmente, lo store virtuale è disponibile in tutta l'Unione Europea. Inoltre, Triboo, facendo leva sulla propria esperienza e conoscenza dei mercati esteri, sta supportando Woolrich attraverso strategie locali mirate a Paesi emergenti e ad alto potenziale di crescita. Triboo, gestisce oltre 100 eStore in tutto il mondo, offrendo ai

propri partner una "one-stop solution", con una piattaforma su misura per ogni cliente, implementerà per il marchio una strategia digitale a 360°, orientata verso una crescente omnicanalità, affiancando mirate ed efficaci attività di digital marketing e un coordinamento end-to-end delle vendite online: dallo stoccaggio e fulfillment degli ordini al Customer Care, passando per lo Store Management e la gestione di pagamenti e incassi.

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

