

WEB

# Aeffe punta sull'omnichannel insieme a Triboo

Il Gruppo Aeffe rafforza la strategia distributiva omnichannel, gestendo internamente l'integrazione dei canali di vendita online e offline. Grazie alla creazione di un team ad hoc, l'azienda si occuperà direttamente degli store online dei brand di proprietà, tra cui Moschino, Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini. I nuovi flagship store online saranno concepiti come luoghi esperienziali ed interattivi, orientati ad offrire servizi sempre più su misura del cliente. Il sito e-commerce di Pollini continuerà ad essere gestito secondo le attuali modalità in via indipendente. Il nuovo progetto verrà sviluppato su scala globale in partnership insieme a Triboo, che supporterà il gruppo nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella

definizione e implementazione del piano di digitalizzazione in qualità di digital management & consulting company. In particolare, si occuperà del design, della user experience, dei contenuti delle rinnovate piattaforme, oltre a tutti

gli aspetti di fulfillment e digital marketing. La logistica a livello globale sarà in capo a Aeffe, scelta strategica che mira a beneficiare delle sinergie derivanti dall'integrazione tra negozi offline e online, con servizi come il "click and collect"

e il reso in store, massimizzando le performance del magazzino. Sul fronte dell'internazionalizzazione, sarà data priorità ai mercati ad elevata crescita, soprattutto nell'area della Greater China e Asia/Pacifico, oltre agli Stati Uniti dove Aeffe già registra gran parte delle attuali vendite online. In Cina Triboo accompagnerà i brand del gruppo sui marketplace fashion e sui social media tramite la controllata Triboo Shanghai. Da qui saranno gestite anche le attività cross-border per raggiungere tutto il mercato del Far East. Negli Stati Uniti verrà implementata una strategia di operations localizzata a livello di customer service e di logistica, incrementando i livelli di servizio e avvicinando ulteriormente i brand ai suoi clienti.



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

