

Aeffe potenzia le vendite on-line

SAN GIOVANNI IN MARIGNANO

Il Gruppo Aeffe rafforza la strategia di distribuzione omni-channel, gestendo internamente l'integrazione dei canali di vendita on-line e off-line. Grazie alla creazione di un team ad hoc, Aeffe si occuperà direttamente degli store on-line dei brand di proprietà, tra cui Moschino, Alberta Ferretti, Philosophy di Lorenzo Serafini.

I nuovi *flagship store* online saranno concepiti come luoghi esperienziali ed interattivi, orientati ad offrire servizi sempre più su misura del cliente.

Il sito e-commerce di Pollini continuerà ad essere gestito secondo le attuali modalità in via indipendente. Il nuovo progetto verrà sviluppato su scala globale in partnership con Triboo, società quotata sul mercato Aim, attiva nei settori dell'e-commerce, advertising e comunicazione online. Triboo supporterà quindi Aeffe nella realizzazione delle piattaforme e-commerce e nella definizione e implementazione del piano di digitalizzazione in qualità di digital management & consulting company.

