



## TUTTOMERCATOWEB.COM TRA I SITI DI SPORT PIU' LETTI

*Secondo una classifica stilata da ItaliaOggi i siti di sport sono i più fruiti da parte dell'utenza online*

*Milano, 21 Settembre 2017*

Secondo una recente indagine condotta da *ItaliaOggi*, il web si conferma come canale preferenziale soprattutto per la fruizione di contenuti di ambito sportivo. Su un ranking di circa 40 siti di informazione, tv e radio, infatti i brand editoriali che registrano la maggior percentuale di crescita sono quelli che afferiscono alla sfera sportiva e TuttoMercatoWeb.com, in concessione a Triboo Media, svetta nelle posizioni primarie della classifica con una crescita del 4,9% di audience rispetto a giugno 2017. Con un traffico organico di 532.698 utenti unici nell'ultimo mese (Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb), TuttoMercatoWeb.com si colloca al secondo posto come sito di sport più letto, in coda solo a La Gazzetta dello Sport mantenendo stabile la posizione sul podio del ranking Audiweb per la categoria Entertainment/Sport raggiunta nell'ultimo trimestre.

Il successo e la capacità di penetrazione di Tuttomercatoweb.com non dipende solo dal sito online ma anche dalle app mobile (più di 1.800.000 di download attivi) che fanno parte del suo bouquet editoriale e che permettono ai tifosi del calcio, lo sport più amato e seguito di Italia, di restare sempre aggiornati e collegati con la propria squadra del cuore. A questo si aggiunge tutta l'attività radiofonica di TMW radio, digital radio che, forte di speaker e redazioni qualificate quali Lapo De Carlo, Fabiana Paolini, Marco Baldini, gode di un palinsesto ricco che copre tutti i giorni della settimana, soprattutto quelli in cui la passione calcistica coincide con il fischio di inizio delle partite.



ABOUT TRIBOO SPA



*Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboo.it](http://www.triboo.it)

[www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-](https://www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-)

## **TRIBOO** MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA

*La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.*

Per maggiori informazioni:

[www.triboomedia.it](http://www.triboomedia.it)

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: [www.triboo.it](http://www.triboo.it)

---

Banca IMI S.p.A.  
NOMAD  
Paolo Baruffaldi  
[paolo.baruffaldi@bancaimi.com](mailto:paolo.baruffaldi@bancaimi.com)  
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.  
Investor Relations  
Giangiacomo Corno  
[investor.relator@triboo.it](mailto:investor.relator@triboo.it)  
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners  
Stefania Bassi  
[s.bassi@barabino.it](mailto:s.bassi@barabino.it)  
Luciano Majelli  
[l.majelli@barabino.it](mailto:l.majelli@barabino.it)  
Tel. +39 02 72.02.35.35