



NOTA STAMPA

Triboo Media: Vito De Mitri nuovo Chief Marketing Officer

Milano, 18 luglio 2017

Continua la crescita competitiva per Triboo Media nel segno delle sinergie interne con la nomina di Vito de Mitri come CMO di Triboo Media.

Specializzato in Web Marketing presso la SDA Luiss Guido Carli, Vito De Mitri vanta un'esperienza decennale come Advertising Marketing Manager per alcune delle più importanti realtà digitali italiane quali ItaliaOnline, Libero e Matrix. Dopo l'esperienza biennale come Advertising Marketing & Operation Director per Blogio.it, entra a far parte di Triboo Media nel ruolo di Chief Marketing Officer, con l'obiettivo di definire e coordinare tutte le strategie globali a supporto del posizionamento strategico della company.

Il team marketing, inoltre, si amplia anche con l'ingresso di Alberto Paternò che, cresciuto in Blogio.it come Advertising Marketing & Sales Specialist, contribuirà nell'operatività quotidiana a definire l'offerta commerciale della concessionaria.

L'ingresso dei due nuovi professionisti si inserisce all'interno del già annunciato progetto di potenziamento della struttura manageriale e operativa dell'azienda e dei suoi principali team, continuando ad investire sulle aree maggiormente strategiche che costituiscono l'anima operativa della concessionaria.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.it

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-



TRIBOO MEDIA ABOUT TRIBOO MEDIA

La digital media company di Triboo leader sul mercato italiano nell'offerta di servizi integrati di web advertising, attraverso soluzioni di branding, performance, progetti, native e programmatic, e di digital publishing, grazie a un network costituito da 17 brand editoriali proprietari. Tra questi network figurano Agrodolce, DireDonna, Gravidanzaonline, Motori, Finanzaonline, HTML.it, Leonardo.it. Completano l'offerta oltre 250 siti in concessione, capaci di generare una market reach di oltre il 50%.

Per maggiori informazioni:

www.triboomedia.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-media-group>

Per maggiori informazioni: www.triboo.it

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor_relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners
Stefania Bassi
s.bassi@barabino.it
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it
Tel. +39 02 72.02.35.35