



COMUNICATO STAMPA

Alessi sceglie Triboo per il restyling completo del suo store online

Milano, 17 ottobre 2017

Alessi, Fabbrica del Design Italiano, da sempre riconosciuta come azienda simbolo della creatività e della qualità Made in Italy, ha scelto Triboo per rafforzare la propria presenza sul web.

La collaborazione coinvolgerà diverse business units di Triboo nello sviluppo di un progetto globale, sviluppato al fine di valorizzare ancor di più la brand equity e la forza sul mercato di Alessi, come sottolinea Alessio Barbati:

“La creazione del nuovo store online di Alessi è il primo passo di un percorso che vedrà impiegate le competenze e il Know-how di tutto il Gruppo Triboo, capitalizzando le specificità e il valore di ogni Business Units”.

“Questo importante progetto di integrazione del sito istituzionale con quello ecommerce – afferma Marco Pozzo, amministratore delegato di Alessi – è un passo cruciale della nostra strategia omnichannel per massimizzare l’esperienza e i servizi verso tutti i clienti online e offline. Sono molto soddisfatto della partnership con Triboo che ci permette di accedere alle diverse competenze necessarie per essere efficaci su tutti i canali digitali. Sono fiducioso che sarà un progetto di successo non solo per il raggiungimento degli obiettivi economici che ci siamo prefissati ma anche per l’opportunità di stimolare un pubblico giovane verso la scoperta della cultura del design.”

Triboo Digitale, l’e-commerce company di Triboo, si è occupata della realizzazione del nuovo store online, perfettamente integrato nel sito istituzionale del brand italiano di design, ed avrà inoltre in carico la gestione di tutta la nuova piattaforma E-commerce, compresi i servizi di fatturazione, pagamento e logistica per il mercato US.

Al fine di esaltare l’immagine dei prodotti della collezione, nonché l’unicità del design Alessi, i nuovi shooting, che si integrano a quelli già a disposizione del vasto archivio aziendale, sono stati realizzati da E-photo, il partner di Triboo Digitale specializzato in produzioni fotografiche per l’e-commerce.

Il progetto - realizzato dal team creativo guidato da Sergio Esposito, Creative Director di Triboo Digitale - sintetizza l’anima del brand in un layout che fonde in maniera armonica contenuti editoriali e commerciali, per un’esperienza integrata, fluida e user-centered, fulcro di una strategia che, grazie alla realizzazione di diversi progetti speciali, coinvolgerà tutto l’ecosistema digitale di Alessi.

Bootique, la digital communication company interna del Gruppo Triboo, si occuperà invece della comunicazione digitale, e delle strategie SEO, al fine di promuovere l’immagine del brand e coinvolgere sempre di più gli utenti.



Il team di digital marketing, guidato da Andrea Bortolazzi, avrà il compito d'ingaggiare il pubblico in target con la marca e di guidarlo verso una customer journey personalizzata rispetto a touch point di campagna e profilo utente.

Particolare rilievo avrà inoltre il progetto SEO internazionale, su cui Emanuele Arosio, Head of SEO di Bootique, ha schierato le migliori risorse e tools con l'obiettivo finale di raccogliere le massime performance in termini di posizionamento organico e di traffico.



ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a-

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>



ABOUT TRIBOO DIGITALE

L'eCommerce company di Triboo che realizza e gestisce il commercio elettronico e la strategia digital di prestigiosi brand in differenti mercati, con un'offerta integrata di servizi che comprendono lo sviluppo software, la gestione della logistica e degli ordini, il marketing, lo store management e il customer care, Triboo Digitale opera in tutto il mondo per conto dei propri clienti in qualità di partner retail e digital.

Per maggiori informazioni:

www.triboodigitale.it

<https://www.linkedin.com/company/triboo-digitale>

www.facebook.com/TribooDigitale

bootique ABOUT BOOTIQUE

La digital communication company di Triboo, nata dall'acquisizione dell'Agenzia Zodiac Active (Gruppo De Agostini). Bootique è un partner consulenziale, creativo e operativo che sviluppa siti di Brand, gestisce i social media e le PR online, dà vita ad iniziative di engagement multi-canale, produce video web e photoshooting. A queste attività si affianca un servizio completo di email marketing, SEO, search e performance advertising che, grazie alla capacità distributiva e di reach, chiude il cerchio rispetto alla produzione di contenuto di comunicazione.

Per maggiori informazioni:

www.bootique.it



www.linkedin.com/company/bootique-srl

www.facebook.com/bootiqueagency

Per maggiori informazioni: www.triboo.com

Banca IMI S.p.A.
NOMAD
Paolo Baruffaldi
paolo.baruffaldi@bancaimi.com
Tel. +39 02 7261.2814

Triboo S.p.A.
Investor Relations
Giangiacomo Corno
Investor.relator@triboo.it
Tel. +39 02 647 414 01

Barabino & Partners S.p.A.
Media Relations
Luciano Majelli
L.majelli@barabino.it