



COMUNICATO STAMPA

Milano, 12 marzo 2018

Triboo presenta il nuovo PMI.it

Il portale italiano di informazione economica e di business dedicato alle piccole e medie imprese italiane si rinnova completamente per rispondere in maniera ancora più efficace agli scenari di un mercato 4.0

Triboo annuncia il restyling di PMI.it, magazine del Gruppo interamente focalizzato sulla piccola e media impresa.

Fedele alla propria linea editoriale, ogni giorno PMI.it offre aggiornamenti e approfondimenti ad uso di manager, imprenditori, professionisti e lavoratori, sviluppando tematiche e informazioni legate al mondo dell'economia, della fiscalità e della pubblica amministrazione.

Il restyling del sito ha riguardato sia la parte tecnologica che la veste grafica. In particolare, l'operazione di rinnovamento ha l'obiettivo di offrire una user experience ancor più coinvolgente e un'informazione completa a 360 gradi, tramite percorsi di navigazione logici e totalmente correlati all'argomento di interesse.

I tre storici canali del portale – Economia, Impresa e Tecnologia – si sono arricchiti di due nuove sezioni di approfondimento, "Professioni" e "PA", articolate in sottocategorie a tema. Questa nuova organizzazione dei contenuti consente di mettere a disposizione di ogni lettore informazioni mirate e dettagliate, ottenendo così una visione completa sul mondo del lavoro in Italia.

È stata rivista anche la sezione l'"Esperto risponde", un modo veloce e personalizzato di venire incontro alle diverse esigenze e ai dubbi dei lettori del magazine. Infine, sono state aggiornate anche le tante rubriche e i servizi complementari offerti dal portale: dalle directory degli uffici pubblici (sedi INPS e Agenzia delle Entrate) ai calcolatori online (pensione, mutuo, Codice Fiscale, Tasi, ISEE).

"Se è vero che PMI.it è da oltre dieci anni il portale di riferimento in Italia per ogni lettore in cerca di informazioni affidabili e puntuali sulle novità che impattano sul mondo del lavoro e sul "funzionamento" del suo ecosistema", ha dichiarato Alessandra Gualtieri, Responsabile Editoriale di PMI.it, "è anche vero che oggi questo ecosistema sta cambiando velocemente. E PMI.it non poteva restare a guardare. Ecco perché abbiamo deciso di rinnovarci: in un mercato della piccola e media impresa sempre più legato a doppio nodo al fenomeno della Digital Transformation – dal workplace agli adempimenti verso la PA a carico di imprese e lavoratori – l'informazione di settore deve seguire i nuovi trend ed intercettare la domanda di informazione di qualità rispondendo in maniera efficace e completa."

"Annoverare nel nostro portfolio editoriale un brand come PMI.it è per noi motivo di grande orgoglio. È un prodotto di successo che completa la nostra offerta nel segmento finanziario-economico, ambito in cui Triboo è tra i principali player italiani", ha sottolineato Enrico Ballerini, Chief Editorial Officer di Triboo Media. "Il rinnovo di PMI.it si innesta in un processo di riorganizzazione e restyling di tutte le nostre testate proprietarie, in un'ottica di miglioramento dell'esperienza di fruizione da parte



degli utenti e di organizzazione dell'advertising in pagina in linea con i nuovi dettami portati dalla *coalition for better ads*.

Inoltre, la fusione con altri siti del Gruppo, come ManagerOnline e PubblicaAmministrazione, permetterà a PMI.it di estendere la propria copertura editoriale a tematiche come la crescita professionale e il rapporto delle imprese con le diverse istituzioni."

TRIBOO ABOUT TRIBOO SPA

Triboo S.p.a., società quotata sul mercato AIM, è attiva nei settori dell'eCommerce, dell'Advertising e della Comunicazione online. L'obiettivo di Triboo è quello di massimizzare a livello globale la crescita dei propri clienti, tramite la gestione dei loro eCommerce e Media. Le società possedute dal Gruppo danno vita ad un sistema di specializzazioni verticali in grado di moltiplicare il valore offerto ai propri partner grazie ad una reale sinergia, al continuo coordinamento operativo, alla condivisione di competenza ed esperienze.

Per maggiori informazioni:

www.triboo.com

www.linkedin.com/company/triboo-s-p-a

<https://www.facebook.com/GruppoTriboo/>

Barabino & Partners S.p.A.

Media Relations

Luciano Majelli

L.majelli@barabino.it