

COMUNICATO STAMPA

Triboo Media acquisisce il 100% di Gruppo HTML.

La società consolida la propria *leadership* nel mercato della pubblicità online.

Triboo Media – una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nella pubblicità online di ultima generazione, quotata sul mercato AIM Italia – annuncia di aver acquisito il 100% di Gruppo HTML, una delle principali realtà editoriali del web italiano, che ha conseguito nel 2013 un fatturato consolidato pari a 5,25 milioni di euro e un Ebitda pari a 1,4 milioni di euro equivalente a una marginalità operativa del 27%. La posizione finanziaria netta consolidata alla data del *closing* dell'operazione è attesa positiva per 2,1 milioni di euro.

Il controvalore dell'operazione (in termini di *equity value*) è pari a 10,85 milioni di euro – interamente pagati per cassa – soggetto ad eventuale aggiustamento in riduzione, qualora l'importo della posizione finanziaria netta positiva di Gruppo HTML al giorno del *closing* risultasse inferiore a 2,1 milioni di euro.

L'integrazione dei due gruppi, a livello operativo, verrà realizzata nel corso del secondo semestre del 2014 e si concluderà nei primi mesi del 2015.

Gruppo HTML è una realtà italiana attiva principalmente nel settore dell'editoria online, attraverso nove siti tematici di proprietà, che propongono contenuti editoriali originali ed eterogenei, complementari alle aree editoriali già coperte da Triboo Media, che aggiunge con questa operazione un forte presidio dei settori *automotive*, *tech*, *food* e *business* attraverso *brand* editoriali autorevoli e consolidati.

Il gruppo, in aggiunta, svolge attività di concessionaria pubblicitaria online sui *brand* di proprietà attraverso la controllata TAG Advertising, contando oltre 200 clienti nel mondo dell'*advertising*. Codebrain, società specializzata nello sviluppo tecnologico per il web e il mobile, è la terza realtà del gruppo.

Il network editoriale di Gruppo HTML vanta 22,4 milioni di pagine viste al mese (fonte Audiweb, aprile 2013) e 4,8 milioni di utenti iscritti alle *newsletter* tematiche.

“Uno degli obiettivi dichiarati della quotazione di Triboo Media su AIM Italia era proprio quello di reperire dal mercato le risorse finanziarie per accelerare la nostra crescita attraverso acquisizioni mirate, puntando su aziende innovative in grado di portare a un livello ancora più alto il nostro modello di business vincente”, ha commentato **Alberto Zilli**, Amministratore Delegato di Triboo Media. “Il Gruppo HTML è una realtà snella che negli anni ha dimostrato una notevole capacità di innovazione, immettendo sul mercato prodotti editoriali unici e all'avanguardia. Siamo convinti che questa acquisizione – che avrà ricadute positive sia a livello di ricavi, che di marginalità – ci permetterà anche di creare sinergie vincenti, lungo quelli che consideriamo da sempre i pilastri fondanti della nostra strategia: editoria digitale, *advertising* e tecnologia. L'operazione consoliderà, inoltre, il posizionamento di Triboo Media tra i leader nel mercato della pubblicità digitale in Italia e darà una notevole spinta anche alla crescita del nostro network di editori affiliati, che potranno beneficiare della condivisione del know-how e di una struttura sempre più completa a supporto”.

“Gruppo HTML negli anni si è posizionato in maniera distintiva sia nel mercato del *publishing*, grazie a un ampio e autorevole network editoriale che va dalla tecnologia all’*automotive*, sia nel mercato dell’*adv online*, facendo leva su una società di sviluppo tecnologico interno e sulla propria concessionaria di pubblicità TAG Advertising”, ha dichiarato **Massimiliano Valente**, Presidente e fondatore di Gruppo HTML. “L’integrazione con Triboo Media ci consentirà di potenziare ulteriormente i nostri prodotti editoriali e di accelerare il processo di crescita”.

“Siamo particolarmente soddisfatti di poter annunciare la prima acquisizione di rilievo a soli tre mesi dalla quotazione in Borsa”, ha commentato **Giulio Corno**, Presidente di Triboo Media. “Si tratta del primo importante passo che ci consente di anticipare il raggiungimento degli obiettivi di crescita e marginalità in coerenza con la strategia annunciata in occasione del debutto su AIM Italia, volta in particolare sia al rafforzamento del proprio posizionamento competitivo nel settore editoria-*publishing*, sia alla diversificazione della propria offerta commerciale nel *web advertising*”.

Il fondatore di Gruppo HTML, Massimiliano Valente, entrerà nella compagine azionaria di Triboo Media, acquisendo 247.000 azioni dall’azionista Frachsen Enterprise LP, pari all’1,55% del capitale, per un controvalore di 1,2 milioni di euro, a un prezzo di 4,859 euro per azione, corrispondente alla media ponderata dei prezzi ufficiali registrati dalle azioni ordinarie di Triboo Media su AIM Italia nei 20 giorni di borsa aperta antecedenti il 20 aprile 2014.

A seguito dell’operazione, la quota dell’azionista Frachsen Enterprise LP in Triboo Media passerà dal 5,28% al 3,73%, mentre le quote di Massimiliano Valente manterranno il vincolo di *lock-up*, già definito al momento della quotazione, della durata di 18 mesi a partire dalla data del 6 marzo 2014.

Massimiliano Valente è stato, inoltre, confermato nella carica di amministratore delegato di Gruppo HTML e delle sue controllate ed è previsto il suo ingresso nel Consiglio di Amministrazione di Triboo Media in occasione della prossima Assemblea degli Azionisti.

Per ulteriori informazioni sui termini e le condizioni dell’acquisizione si rinvia ai relativi Documenti Informativi redatti ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia, a disposizione del pubblico presso la sede sociale di Triboo Media S.p.A. in Viale Sarca 336, Milano, nonché sul sito internet della Società www.triboomedia.it.

Triboo Media – quotata sul mercato AIM Italia – è una delle principali aziende italiane indipendenti specializzate nel settore digitale del mercato pubblicitario. La società offre servizi integrati di *web advertising*, sia *brand* sia *performance*, e di *publishing*, vantando fra i suoi asset **Leonardo.it**, portale che si posiziona nel panorama media come aggregatore di riferimento dei siti *web verticali*.

Per maggiori informazioni: www.triboomedia.it



B&P
Barabino & Partners

per



Triboo Media S.p.A.

Investor Relations

Giangiacomo Corno

investor.relator@triboomedia.it

Tel. +39 02 64.74.14.01

Nomad

Banca IMI S.p.A.

Paolo Baruffaldi

paolo.baruffaldi@bancaimi.com

Tel. +39 02 7261.2814

Barabino & Partners

Stefania Bassi

s.bassi@barabino.it

Luciano Majelli

l.majelli@barabino.it

Tel. +39 02 72.02.35.35

Milano, 25 giugno 2014